

Identi::sic

CIBERSEGURIDAD A FONDO

La transformación digital de la identidad

Madrid_
13 y 14 de octubre_2016
Hotel Novotel_
Campo de las Naciones

ORGANIZA:

Revista **sic**

www.revistasic.com/identisic

COPATROCINAN:

accenture

ca
technologies

Capgemini
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

CYBERARK®

Hewlett Packard
Enterprise

IBM

MICRO
FOCUS

NetIQ.

One Identity

RADIANT
LOGIC

víntegris
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La gestión de las identidades digitales y de los accesos está en el epicentro de la transformación de la sociedad, necesitada de sistemas tecnológicos seguros, dinámicos, eficientes y fiables que den servicio en la internet de las personas y la de las cosas, ya sea en escenarios de misión crítica, ya en ecosistemas de empresa extendida, ya en las relaciones sociales y con administraciones y terceros, por cualquier canal o por varios y en entornos tradicionales, virtualizados y en nube.

La transformación digital de la identidad

El reconocimiento de la identidad, su calidad, su autenticación, la capacidad de hacer, la obtención de permisos, la posibilidad de trazar, auditar y de adaptarse a las legislaciones son materias que están forzando la I+D+i en este terreno (*blockchain* incluida), también sometido a cambios en las formas de prestar servicios de identidad, basados en la identidad y/o fundamentados en la gestión segura de los identificadores de clientes.

Es esta segunda edición de identiSIC se propone un repaso al estado del arte de la IAM, tanto en lo que se refiere a las soluciones tecnológicas (día 13 de octubre) como en lo que toca a la oferta de consultoría, proyectos y provisión de servicios gestionados (día 14 de octubre), de la mano de expertos prestigiosos como Rafael Ortega (I4S-Grupo BBVA), Manuel Carpio (Sea2See) e Ignacio Alamillo (Astrea), y de compañías de primera línea como Accenture, CA Technologies, Capgemini, CyberArk, HPE, IBM, Micro Focus – NetIQ, One Identity, Radiant Logic y Vintegris.



Rafael Ortega
I4S (Grupo BBVA)



Jacinto Grijalba
CA Technologies



Albert Barnwell
CyberArk



Gonzalo de la Hoz
IBM

PROGRAMA

13 de octubre. 2016



09:00h. Acreditación y entrega de documentación

09:15h. **La laM que necesita una empresa transformada**
Rafael Ortega
Director General **I4S (Grupo BBVA)**

09:45. Coloquio

VISIÓN Y PROPUESTA DE LA INDUSTRIA

09:50h. **CA Technologies**
Jacinto Grijalba
Estratega de Soluciones de Seguridad
Platinum Top Account

10:15h. **CyberArk**
Albert Barnwell
Director de Ventas para España y Portugal

10:40h. **IBM**
Gonzalo de la Hoz
Director de Ventas laM para Europa

11:05h. **Micro Focus – NetIQ**
Enrique Ramos
Responsable de Identidad, Acceso y Seguridad para España

11:30h. Pausa-café

12:00h. **One Identity**
Sergio Marín
Account Executive Iberia

12:25h. **Radiant Logic**
Javier Franganillo
Director de Ventas para España

12:50h. **Víntegris**
Javier Natividad
Director Comercial

13:15h. Coloquio con los participantes

14:00h. Almuerzo para los asistentes



Enrique Ramos
Micro Focus – NetIQ



Sergio Marín
One Identity



Javier Franganillo
Radiant Logic



Javier Natividad
Vintegris

14 de octubre. 2016

09:00h. Acreditación y entrega de documentación

09:30h. **La gestión de la identidad digital como servicio y como negocio**

Manuel Carpio

Director General de **Sea2see**
Experto en ciberseguridad



Manuel Carpio
Sea2see



Ignacio Alamillo
Astrea

10:00h. **Los contornos legales de la gestión de identidades**

Ignacio Alamillo

Socio de **Astrea la Infopista Jurídica**
y CISO de **Logalty**

10:30h. Coloquio

VISIÓN Y PROPUESTA DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIO

10:40h. **Accenture**

Rodrigo Blanco

Senior Manager
Arquitecto de Seguridad



Rodrigo Blanco
Accenture



Jorge Hurtado
Capgemini

11:05h. Pausa-café

11:35h. **Capgemini**

Jorge Hurtado

Director de Servicios
de Ciberseguridad

12:00h. **HPE**

Jorge Sendra

Consultor Senior
Gestión de Identidades y Accesos



Jorge Sendra
HPE

12:25h. Coloquio con los participantes

13:25h. Almuerzo para los asistentes

El Shadow IT emerge como uno de los mayores retos para los proveedores de soluciones IAM

Las organizaciones en Europa mantendrán o aumentarán su inversión en IAM en los próximos tres años

Protección de credenciales

Comportamiento

Derechos de acceso

Cuentas privilegiadas

Provisión

Autorización

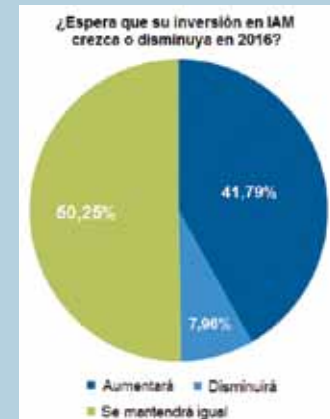
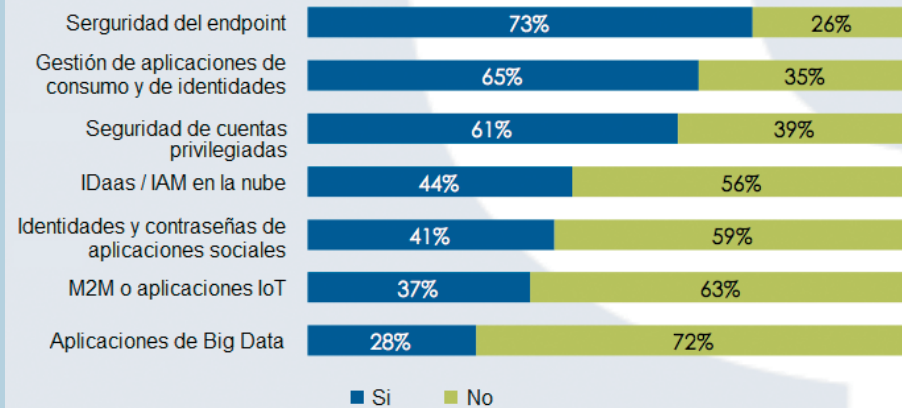
Nube IAM

Autenticación

Privacidad



¿Entre sus planes de inversión en IAM se incluyen alguna de las siguientes áreas?



IaaS

SSO

Federación

Violaciones

Según un estudio de la firma de análisis **KuppingerCole** –y copatrocinado por **KPMG, Cyberark** y **SailPoint**–, el 92% de las organizaciones en Europa va a mantener o aumentar su inversión en IAM en los próximos tres años, con un crecimiento continuo de este nicho de mercado entre 2016 y 2019.

Por otro lado, las compañías europeas están empezando a

ser conscientes de la importancia de la gestión de accesos a aplicaciones de consumo así como la identidad de los consumidores, siendo prioritario para el 65% de los participantes, por detrás de la seguridad de punto final que, para el 73% de los encuestados, se eleva como un factor clave en la planificación de las inversiones futuras en soluciones IAM.

IDENTIDAD Y NEGOCIO

Identi::SIC

■ ■ ¿Qué modelos y tecnologías de laM deben aplicarse para universalizar su gestión y, al tiempo, brindar la confianza necesaria para tomar decisiones de negocio ligadas a servicios con base en la identidad?

■ ■ ¿Qué avances se han realizado en la aplicación comercial de sistemas de autenticación inteligente?

■ ■ ¿Están adecuadamente protegidas las credenciales de usuarios y clientes en base a sus privilegios?



■ ■ ¿Qué problemas plantea la coexistencia en el sistema de información tecnológico de soluciones laM de distintos fabricantes?

■ ■ ¿Qué beneficios aporta el enfoque Identity-as-a-Service (IaaS), ya sea en la nube, ya mediante la concesión a un proveedor de servicios de seguridad gestionada?

■ ■ ¿Cuáles son las implicaciones que tiene el Reglamento eIDAS (UE) en la identificación electrónica y en la provisión de servicios de autenticación?

LUGAR Y FECHAS

13 y 14 de octubre de 2016

Hotel Novotel Campo de las Naciones.
C/ Amsterdam, 3. 28042 Madrid

ORGANIZA

Revista SIC. Ediciones CODA.
C/ Goya, 39. 28001 Madrid
Tel.: 91 575 83 24
info@revistasic.com
www.revistasic.com

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN GRATUITA

El procedimiento para la solicitud de la inscripción es vía web mediante la cumplimentación de un formulario. Al ser el aforo limitado, la inscripción se cursará por riguroso orden de fecha de entrada de solicitud.

Sitio web: www.revistasic.com/identisic

- Una vez realizada la solicitud, la organización le informará –por razones de limitación del aforo– si ha quedado inscrito o no.
- En ningún caso se admitirán más de tres inscripciones de profesionales de una misma compañía.

Los datos personales que se solicitan, cuya finalidad es la formalización y seguimiento de su solicitud de inscripción a Identi::SIC, serán objeto de tratamiento informático por Ediciones Coda, S.L. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, expresados en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, en el domicilio del responsable del fichero: Ediciones Coda, S.L., C/ Goya 39. 28001 Madrid.